

CERTIFICAZIONE DI GENERE: Struttura, opportunità e visione di cambiamento.

Confagricoltura Padova

Maurizio Mosca

9 settembre 2025

Valore e cambiamento

- La certificazione di genere come scenario per il miglioramento continuo.
- Quale visione di miglioramento?
- Quale metrica di misurazione?



Il quadro normativo di riferimento

- PNRR: “Sistema di certificazione della parità di genere” (Missione 5 Coesione e Inclusione – Componente 1 Politiche attive del lavoro e sostegno all’occupazione – Investimento 1.3)
- Strategia Nazionale per la Parità di Genere
- Legge 162/2021: Riforma del Codice delle Pari Opportunità
- Codice degli appalti 2024
- Incentivi e misure di accompagnamento nazionali e regionali

La struttura della certificazione di genere

- 6 Aree tematiche, con 33 KPI, con Score minimo (60%)
- 4 Fasce dimensionali (fino a 9/49/250/oltre dipendenti)
- 1 Piano Strategico, con Piano di Azione
- 1 Sistema di Qualità (Politica, Procedure, Audit)
- 1 Comitato guida e gruppo esecutivo



Aree tematiche per la misurazione della maturità in ottica di genere

1. Cultura e strategia

2. Governance

3. Processi HR

4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda

5. Equità remunerativa per genere

6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro



La struttura del Piano Strategico

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro



Gli elementi costitutivi della Politica

- Perseguire la parità di genere
- Valorizzare le diversità
- Supportare l'empowerment femminile

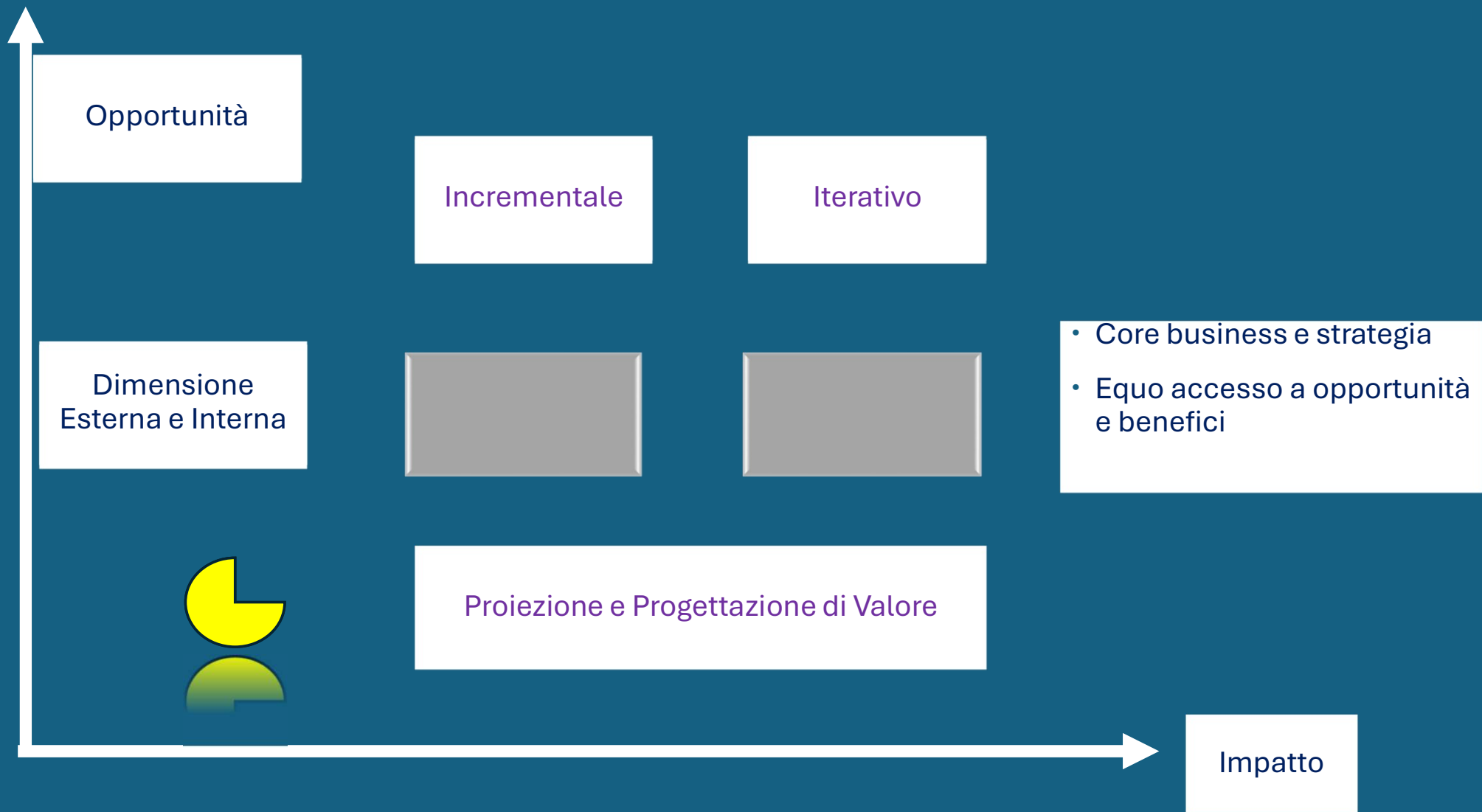


A che punto siamo?

8.798 certificazioni rilasciate

PERCHÉ CERTIFICARSI?

- Contributo dell'organizzazione al raggiungimento di obiettivi universali di valore
- Attraction
- Performance
- Reputazione e posizionamento
- Ambiente lavorativo e clima organizzativo
- Premialità



- Condizioni abilitanti:

- Impatto interno (personale)
- Impatto esterno (ecosistema società)
- Visione e attuazione strategica



- Elementi critici:

- Strategia
- Criteri di misurazione dell'impatto
- Coerenza operativa
- Supporto
- Visibilità del valore

Raccomandazioni

- Strategia vs Piano di attività
- Identificare sfide e descrittori di cambiamento
- Sviluppare una leadership e cultura adattiva per il cambiamento
- Identificare strumenti e leve coerenti con organizzazione e cambiamento atteso
- Formazione e Comunicazione quali strumenti e non solo attività
- Integrare il progetto «certificazione di genere» nel progetto di business





Grazie!



Maurizio Mosca
maumosca@yahoo.it

3335092460