



SMAQ

PROGETTO SMAQ VENETO

Filiera Piccoli Frutti

Strategie di Marketing per l'Agroalimentare di Qualità

Cerchiamo professionisti digitali

DIGITAL AMBASSADOR

Il Progetto SMAQ Veneto vuole sostenere la competitività della **filiera dei piccoli frutti** attraverso l'utilizzo di **nuove competenze digitali** e percorsi di **innovazione**.

PROMOTORI

- Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
- Fondazione Cassa di Risparmio di Verona, Vicenza, Belluno e Ancona
- Associazione Filiera Futura

FIGURE CHIAVE

- **DIGITAL AMBASSADOR**

AREA GEOGRAFICA

- **Province di Belluno, Padova, Rovigo, Verona e Vicenza**

OBIETTIVI

- Fornire nuove competenze **digitali** ai produttori agricoli accompagnandoli in una svolta d'innovazione digitale
- Mettere in connessione la sfera agricola produttiva con il complesso sistema della **comunicazione digitale**, della **conoscenza dei nuovi mercati digitali ed E-commerce**, della **tracciabilità dei prodotti**

REQUISITI

- Impegno previsto **24 mesi** (2 giornate lavorative a settimana)
- Essere domiciliati **in una delle cinque province** coinvolte nel progetto
- Essere in possesso di una idonea formazione nei campi del marketing e della comunicazione digitale
- Avere **competenze in ambito digitale** e social media
- Essere in possesso di **patente di guida** e avere **disponibilità di autovettura**

La **call to action** per la selezione dei **Digital Ambassador** sarà aperta fino al **15 gennaio 2024 alle ore 12.00** tramite il [seguente link](#).