

PROGETTO D.I.A.N.A - Donne Imprenditorialità Ambienti e Nuovi Approcci Bando P.A.R.I. Anno 2022 – FSE Plus

PROGRAMMA WEBINAR:

2

ottobre, ore 11.00 - 13.00

CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER L'AVVIO D'IMPRESA

Dott. Maurizio Feraco

11

ottobre, ore 11.00 - 13.00

"TO DO" E/O "TO BE"?

Dott.ssa Antonia Galvagna

25

ottobre ore 11.00 - 13.00

COMUNICAZIONE EFFICACE:

LE PAROLE GUIDANO

Dott.ssa Antonia Galvagna

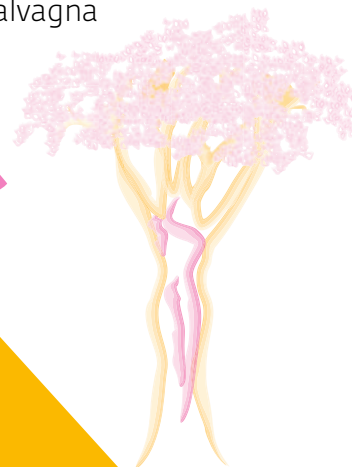
11

novembre, ore 11.00 - 13.00

IL PERCORSO STRATEGICO PER LA CERTIFICAZIONE DI GENERE: APPROCCIO, RISCHI E OPPORTUNITÀ.

Dott. Maurizio Mosca

REGISTRATI





2

ottobre

11.00 - 13.00

CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER L'AVVIO D'IMPRESA

Valutazioni di base, e mappatura delle tematiche essenziali, utili ad un avvio consapevole della nuova idea d'impresa

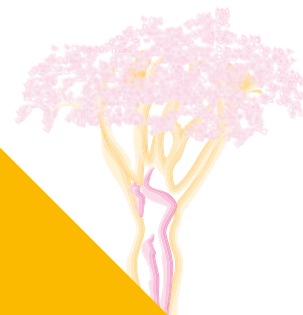
Dott. Maurizio Feraco

OBIETTIVI

- Fornire ai potenziali imprenditori, una chiara ed esaustiva mappatura delle tematiche oggetto degli eventuali approfondimenti successivi, necessari in una fase di avvio d'impresa.
 - Una sequenza di tematiche che poi andranno riassunte nel documento che meglio raccoglie la strutturazione ordinata delle azioni di gestione: il Business Plan.
 - Le tematiche saranno sospese tra principi di funzionamento aziendali, tematiche giuridiche e giuslavoristiche, e contenuti Economico - Finanziari.

CONTENUTI

- il funzionamento dell'idea: la analisi della proposizione di Valore, politiche di Prezzo, analisi della concorrenza, valutazioni in merito ai clienti potenziali;
- organizzazione interna, soggetto giuridico e conseguenze Previdenziali e Fiscali;
- Investimenti e Fabbisogni Finanziari di avvio di gestione;
- la costruzione del Conto Economico preventivo.





11

ottobre

11.00 - 13.00

TO DO" E/O "TO BE"?

Cose da sapere per iniziare e crescere

Dott.ssa Antonia Galvagna

Capita di concentrarci in maniera determinata, quasi testarda su cosa dobbiamo fare di fronte a un progetto e obiettivo. Fondamentale, ma non sempre sufficiente.

I passi migliori nascono non solo dalla consapevolezza delle azioni, ma anche dalla consapevolezza della nostra identità.

Essere e fare non a caso vanno a braccetto e questo vale anche per essere imprenditori, imprenditrici di successo. Soprattutto se consideriamo il successo come l'abilità di far accadere le cose.

Lavorare su azioni e identità ci consente di definire in modo chiaro le regole del nostro campo di gioco e trovare così i partner di network allineati al nostro sentire, essere e fare.

In queste due ore esploreremo questi aspetti a modi check list per comprendere e allenare la consapevolezza di ciò che già facciamo e ciò che invece rientra a piè pari nelle nostre aree migliorabili, applicando il metodo PDCA di Deming.



25

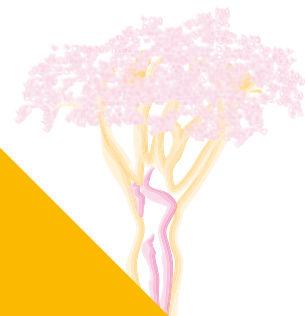
ottobre

11.00 - 13.00

COMUNICAZIONE EFFICACE: LE PAROLE GUIDANO*Dott.ssa Antonia Galvagna*

Comunichiamo ogni giorno, ma quanto siamo davvero efficaci nel farlo? La consapevolezza del potere delle parole e del "tono di voce" può fare la differenza tra un messaggio che ispira e uno che si perde. In questo webinar di due ore, esploreremo come affinare le tue capacità comunicative per allenare la consapevolezza di quanto le parole ti accompagnano verso i risultati desiderati. Esploreremo insieme la check list di ciò che diamo per scontato ma che scontato non è per evitare incomprensioni, per comunicare con chiarezza e impatto, online e offline. La comunicazione consapevole non è solo una soft skill, ma una chiave fondamentale per emergere come imprenditore/imprenditrice e come leader nel mercato di oggi.

Dove comunico
Con chi comunico
Quando comunico
Con che obiettivo comunico
Come creare contatto con gli interlocutori
Alimentare la leadership con le parole
Essere chiari ed efficaci: come?



11

novembre

11.00 - 13.00

IL PERCORSO STRATEGICO PER LA CERTIFICAZIONE DI GENERE: APPROCCIO, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Dott. Maurizio Mosca

Quali competenze sviluppare per supportare il pieno potenziale della certificazione di genere e quale approccio di formazione e sensibilizzazione per sviluppare cultura organizzativa di genere. Quali sono le condizioni abilitanti per una efficace strategia per la certificazione di genere e quali elementi di rischio e ostruzione, in termini di competenze, conoscenze e strumenti.

OBIETTIVO

- Comprendere l'approccio progettuale e strategico per utilizzare pienamente il potenziale della certificazione di genere.
- Equipaggiare l'organizzazione e le risorse umane con strumenti e competenze di genere, per supportare innovazione e sostenibilità attraverso la certificazione di genere.
- Integrare la dimensione di genere nel progetto di innovazione organizzativa, attraverso il conseguimento della certificazione di genere.

CONTENUTI

- La sfida trasformativa della certificazione di genere e il percorso di sviluppo delle competenze
- Leadership trasformativa e cultura organizzativa: la leva della formazione per la sostenibilità del valore
- Approccio strategico per la progettazione del percorso di certificazione di genere
- Condizioni abilitanti ed elementi ostruttivi, rischi e opportunità.

