

“Tourism Lab Academy”: aperte le iscrizioni



ISNART e Universitas Mercatorum – Università telematica delle Camere di commercio italiane hanno progettato “Tourism Lab Academy”, il nuovo laboratorio online di capacity building e aggiornamento professionale rivolto alle imprese turistiche.

Obiettivo dell’Academy, finanziata dal Fondo di perequazione 2021-2022, sarà quello di contribuire alla crescita della cultura d’impresa e allo sviluppo e al consolidamento di nuovi approcci manageriali da trasferire alle imprese della filiera turistica.

Sarà possibile iscriversi alla Tourism Lab Academy fino al 30 marzo 2024 e seguire le video lezioni fino al 31 maggio 2024.

Contenuti e calendario appuntamenti

Per rispondere alla previsione del progetto del Fondo di perequazione, ISNART e Universitas Mercatorum hanno strutturato una **roadmap di appuntamenti gratuiti e online**. Il corso prevede lo studio di 8 video lezioni introduttive, ognuna delle quali preparatorie ad uno degli 8 webinar presentati a seguire.

BUDGET e CONTROLLO DI GESTIONE E DEI COSTI

- Mercoledì 21 febbraio ore 10.30 – 12:00
- Mercoledì 6 marzo ore 10.30 – 12:00

COMUNICAZIONE

- Giovedì 22 febbraio 11.30- 12.30
- Martedì 12 marzo 11.30 – 12.30

ACCOGLIENZA PROFESSIONALE

- Mercoledì 28 febbraio ore 10.30 – 12:00
- Giovedì 7 marzo ore 10.30 -12:00

EFFICIENZA ENERGETICA

- Giovedì 29 febbraio ore 10.30 – 12:00
- Lunedì 11 marzo ore 10.30- 12:00

Per maggiori dettagli, scaricare [qui](#) le slide di presentazione del corso.

Per eventuali ulteriori informazioni inviare una mail a info@isnart.it.

[Locandina](#)

[Iscrizioni all'Academy](#)

L'open day

Lunedì 12 febbraio, dalle ore 10.00 alle ore 12.00, ISNART e Universitas Mercatorum – Università telematica delle Camere di commercio italiane, hanno organizzato un Open day online per presentare “Tourism Lab Academy”. L'evento si è rivolto a tutte le imprese della filiera turistica: settore ricettivo, ristorativo, tour operator e agenzie di viaggio.

Durante l'open day il team di Isnart e i docenti di Universitas Mercatorum hanno presentato le opportunità offerte dal programma e le tematiche trattate per supportare la crescita del settore.