



Proposta n. 1866 / 2021

**PUNTO 26 DELL'ODG DELLA SEDUTA DEL 28/09/2021**

ESTRATTO DEL VERBALE

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1316 / DGR del 28/09/2021**

**OGGETTO:**

Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - misura Promozione sui mercati dei paesi terzi. Regolamento (UE) n. 1308/2013 articolo 45. Bando regionale per la presentazione dei progetti per la campagna 2021/2022 (fondi 2022). DGR/CR n. 93 del 07/09/2021.



### **COMPONENTI DELLA GIUNTA REGIONALE**

Presidente	Luca Zaia	Presente
Vicepresidente	Elisa De Berti	Presente
Assessori	Gianpaolo E. Bottacin	Presente
	Francesco Calzavara	Presente
	Federico Caner	Presente
	Cristiano Corazzari	Presente
	Elena Donazzan	Assente
	Manuela Lanzarin	Presente
Segretario verbalizzante	Roberto Marcato	Presente
	Lorenzo Traina	Presente

### **RELATORE ED EVENTUALI CONCERTI**

**FEDERICO CANER**

### **STRUTTURA PROPONENTE**

**AREA MARKETING TERRITORIALE, CULTURA, TURISMO, AGRICOLTURA E SPORT**

### **APPROVAZIONE**

Sottoposto a votazione, il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.





**OGGETTO:** Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - misura Promozione sui mercati dei paesi terzi. Regolamento (UE) n. 1308/2013 articolo 45. Bando regionale per la presentazione dei progetti per la campagna 2021/2022 (fondi 2022). DGR/CR n. 93 del 07/09/2021.

**NOTE PER LA TRASPARENZA:**

Nell'ambito del sostegno al settore vitivinicolo, si propongono i requisiti e i criteri per la selezione dei progetti di promozione dei vini da realizzarsi nei Paesi extraeuropei relativamente ai fondi per la campagna 2021/2022. Le iniziative sono previste dalla normativa europea e i fondi, di derivazione comunitaria, sono gestiti dall'Organismo pagatore AGEA, Agenzia per le erogazioni in agricoltura.

---

Il relatore riferisce quanto segue.

Il regolamento (UE) n. 1308/2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, che ha abrogato tra l'altro il regolamento (CE) n. 1234/2007, ha mantenuto anche per l'attuale periodo di programmazione 2019-2023, i programmi nazionali di sostegno per il settore vitivinicolo.

Con il regolamento delegato (UE) n. 1149/2016 e il regolamento di esecuzione (UE) n. 1150/2016, la Commissione europea ha rispettivamente integrato il citato regolamento (UE) n. 1308/2013 e dato applicazione allo stesso per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo.

In ossequio all'approccio nazionale definito con i suddetti regolamenti delegato e di esecuzione, con Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo (MIPAAFT) 04 aprile 2019 n. 3893 sono state approvate le disposizioni nazionali applicative, in esito all'entrata in vigore dei citati regolamenti della Commissione per dar corso alla misura di promozione sui mercati dei Paesi terzi, in esecuzione del Piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS), da ultimo modificato ed inviato alla Commissione europea il 1 marzo 2018.

Tale provvedimento definisce i soggetti che possono presentare domanda, i prodotti oggetto di promozione, le tipologie di progetti (nazionali, interregionali e regionali), i requisiti di ammissibilità e le azioni ammissibili, le cause di esclusione, gli importi massimi ed il livello percentuale di contributo, i compiti di AGEA, le possibili modifiche al progetto in corso di realizzazione e le penali connesse ad una sua realizzazione parziale. Esso stabilisce altresì i criteri di priorità, attribuendo alle Regioni, per i progetti regionali, la facoltà di ponderare e quantificare il loro valore al fine di meglio adattare le condizioni generali alla situazione produttiva della singola regione ed alla sua politica di settore. Il citato Decreto ministeriale n. 3893/2019 rimanda quindi, per le definizioni puntuali e per le modalità di presentazione e selezione delle domande relative ai progetti nazionali e multiregionali, ad uno specifico provvedimento ministeriale di apertura annuale dei termini - cosiddetto "avviso nazionale" -, cui le regioni devono, rispetto alle modalità operative e procedurali, conformarsi nei bandi di loro competenza (progetti multiregionali di soggetti aventi sede legale in Veneto, e progetti regionali).

L'avviso nazionale per la campagna 2021/2022 è stato adottato con Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare della pesca e dell'ippica, direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 376627 del 26/08/2021, con cui sono stati declinati i criteri di priorità, definita la documentazione da presentare e definiti per i progetti nazionali alcuni aspetti che, per i progetti regionali e multiregionali, possono essere diversamente implementati nei bandi regionali. Considerata pertanto la necessità della individuazione dei soggetti assegnatari dei contributi nei tempi utili previsti dal citato decreto, risulta opportuno definire il bando per la presentazione delle domande di contributo per i progetti multiregionali e per i progetti regionali che potranno essere presentati dai soggetti aventi sede legale in Veneto.

Con il regolamento (UE) n. 2220 del 23/12/2020 è stato definito il piano finanziario per il PNS per il periodo 2021/2023 assegnando all'Italia l'importo annuo di 323,883 milioni di euro.



Annualmente, secondo criteri condivisi tra le Regioni, il MiPAAF procede alla ripartizione dei fondi tra le Regioni e Province autonome per le misure inserite nel PNS 2019-2023, per la campagna 2021-2022 (fondi 2022), con decreto del dirigente del Dipartimento MiPAAF n. 115575 del 10/03/2021 tale ammontare, è stato ripartito tra le regioni e le misure nazionali; tale decreto assegna alla Regione del Veneto complessivamente euro 38.795.338,00 di cui euro 13.352.744,00 per la misura Promozione. Con Deliberazione della Giunta regionale n. 437 del 6 aprile 2021 si è proceduto alla rimodulazione dell'importo complessivo assegnato alla Regione del Veneto tra le misure del PNS assegnando per la misura Promozione mercati terzi l'importo di euro 15.924.021,00.

Per la modalità di gestione delle misure del PNS al settore vitivinicolo la dotazione finanziaria di una annualità viene impiegata per il pagamento dell'anticipo pari all'80% del contributo totale ammissibile delle domande presentate in quella data annualità e per il pagamento dei saldi delle annualità precedenti; in relazione alla necessità di riservare la somma di euro 3.204.033,31 al pagamento dei saldi dei progetti delle campagne pregresse.

Per quanto sopra la disponibilità complessiva per il pagamento dell'80% del contributo totale ammissibile per i progetti di Promozione sui mercati dei paesi terzi per l'annualità 2021/22 (fondi 2022), risulta essere conseguentemente di euro 12.719.987,69 da ripartire tra i progetti regionali e quelli multi regionali finanziati al 50% con risorse statali.

Infine, così come previsto dall'articolo 12 del citato Decreto ministeriale n. 3893/2019, si provvede ad attivare il Comitato tecnico di valutazione dei progetti presentati con il presente bando composto dal direttore della Direzione Agroalimentare dal direttore della Unità Organizzativa Competitività imprese agricole e dalla PO Interventi per la competitività delle imprese agroindustriali.

Si ritiene infine opportuno prevedere che alle imprese beneficiarie del presente bando possano essere richiesti dalla Regione taluni dati, informazioni e valori di esportazione, utili ai fini di una valutazione complessiva dell'efficacia delle attività avviate e delle iniziative intraprese dalle aziende con il sostegno regionale, ciò anche in prospettiva dell'elaborazione di nuove strategie promozionali; le informazioni saranno trattate in forma anonima, nel rispetto della privacy delle imprese beneficiarie e utilizzate ai soli fini statistici e di programmazione regionale.

In sede di parere da parte della Terza Commissione consiliare, sono state proposte alcune modifiche relativamente ad una condizione di accesso dei beneficiari e a due livelli di contribuzione minima che devono essere rispettati nei progetti di promozione.

La Terza Commissione consiliare nella seduta del 22 settembre 2021, ha esaminato la predetta deliberazione e si è espressa favorevolmente con le modifiche illustrate nel corso della stessa. Tali modifiche sono state inserite nel presente provvedimento.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

## LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO il regolamento (UE) n. 1308/2013, del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo all'organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, che ha abrogato tra l'altro il regolamento (CE) n. 1234/2007 ed ha mantenuto anche per l'attuale periodo di programmazione 2019-2023, i programmi nazionali di sostegno per il settore vitivinicolo;

VISTO il regolamento delegato (UE) n. 1149/2016 e il regolamento di esecuzione (UE) n. 1150/2016 con i quali la Commissione europea ha rispettivamente integrato il citato regolamento (UE) n. 1308/2013 e dato applicazione allo stesso per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;

VISTO il Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893 con il quale sono state approvate le disposizioni nazionali applicative, in esito all'entrata in vigore dei citati regolamenti della Commissione, per dar corso alla misura di promozione sui mercati dei Paesi terzi, in esecuzione del Piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo (PNS), da ultimo modificato ed inviato alla Commissione europea il 1 marzo 2018;



VISTO l'avviso nazionale per la campagna 2021/2022 adottato con decreto del Direttore generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 376627 del 26/08/2021;  
VISTO il regolamento (UE) n. 2220 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 23/12/2020 con il quale è stato definito il piano finanziario per il PNS per il periodo 2021/2023;  
VISTO il decreto del dirigente del Dipartimento MiPAAF n. 115575 del 10/03/2021 relativo alla ripartizione dei fondi tra le Regioni e Province autonome per le misure inserite nel PNS 2019-2023;  
VISTA la deliberazione della Giunta regionale n. 437 del 6 aprile 2021 relativa alla distribuzione delle risorse finanziarie per l'annualità 2021/2022 tra le misure del PNS;  
VISTA la propria deliberazione 93/CR del 07/09/2021;  
VISTO l'articolo 37, comma 2 della Legge regionale 8 gennaio 1991, n. 1 e successive integrazioni e modifiche;  
VISTO il parere n. 92 del 23 settembre 2021, trasmesso con nota prot. n. 0014625 del 23/09/2021 con il quale la terza Commissione consiliare permanente si è espressa favorevolmente, con modifiche;  
VISTO l'articolo 2 comma 2 della legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

### DELIBERA

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare l'**Allegato A** contenente le condizioni per l'accesso all'aiuto per la misura Promozione vino sui mercati dei paesi terzi - campagna 2021/2022- del Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo;
3. di stabilire che la somma a disposizione della Regione del Veneto relativa alla campagna 2021/2022 di euro 12.719.987,69 è così suddivisa: euro 1.500.000,00 per il finanziamento di progetti multiregionali; euro 11.219.987,69 per il finanziamento di progetti regionali e che l'eventuale minore utilizzo rilevato in una delle due linee andrà, se necessario, a vantaggio dell'altra;
4. di disporre l'apertura del bando di cui al precedente punto 2, fissando alle ore 12:00 del 40° giorno successivo a quello di pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto il termine di presentazione delle relative domande che dovranno pervenire all'Amministrazione regionale nelle modalità previste dal sopra citato **Allegato A**;
5. di attivare, come previsto dall'articolo 12 del citato Decreto ministeriale n. 3893/2019, il Comitato tecnico di valutazione dei progetti presentati con il presente bando composto dal direttore della Direzione Agroalimentare dal direttore della Unità Organizzativa Competitività imprese agricole e dalla PO Interventi per la competitività delle imprese agroindustriali;
6. di incaricare la Direzione Agroalimentare della gestione tecnica ed amministrativa dei procedimenti derivanti dal presente provvedimento;
7. di dare atto che il presente provvedimento non comporta spesa a carico del bilancio regionale;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto alla pubblicazione ai sensi dell'art. 26, comma 1, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33;
9. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

IL VERBALIZZANTE  
Segretario della Giunta Regionale  
f.to - Dott. Lorenzo Traina -







**REGOLAMENTO (UE) n. 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E  
DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013**

**PROGRAMMA DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO  
MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI**

**1. BENEFICIARI**

Accedono alla misura di Promozione i seguenti soggetti proponenti:

- a. le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b. le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c. le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d. le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
- e. i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazione;
- f. i produttori di vino, ovvero l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- g. i soggetti pubblici, ovvero organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h. le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituenti o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i. i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j. le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

**2. DOMANDE PRESENTABILI PER SOGGETTO PROPONENTE E PARTECIPANTE**

Ogni soggetto proponente o partecipante può essere presente in un solo progetto per ciascuna tipologia di progetto regionale o multi regionale.

**3. DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CAPACITÀ TECNICHE**

I soggetti proponenti

- di cui alle lett. f), h), i) e j), per poter presentare domanda di contributo, **devono avere una disponibilità di prodotto, pari almeno a 750 hl.**

- di cui alle lett. h), i) e j), ciascun soggetto partecipante produttore di vino **deve avere disponibilità di prodotto pari almeno a 125 hl.**

- devono avere accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i Paesi terzi e possedere sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto, secondo parametri di cui al DM n. 376627 del 26/08/2021, art. 4.



96347e7b



**4. LIVELLI DI CONTRIBUZIONE RICHIEDIBILI**

<b>Contributo minimo</b>	<b>Euro</b>
Per progetto (regionale o multi regionale)	<b>50.000</b>
Per paese	<b>22.500</b>
Per ogni singolo beneficiario e per paese	<b>4.000</b>
<b>Contributo massimo per progetti regionali</b>	<b>Euro</b>
Per progetto	<b>650.000</b>
Per singolo beneficiario (nel rispetto dei limiti fatturato art. 5 D.D. Mipaaf 0376627)	<b>325.000</b>
<b>Contributo massimo per progetti multiregionali</b>	<b>Euro</b>
Per progetto	<b>400.000</b>
Per progetto di consorzio di tutela-riconosciuto ai sensi art 41 LN 238/2016	<b>1.000.000</b>

**5. CRITERI DI PRIORITA' (per i soli progetti regionali)**

CRITERIO	PUNTEGGIO
<b>A</b> <b>Il soggetto proponente è nuovo beneficiario.</b> Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti sopra indicati che non ha beneficiato del contributo per la Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), h), i) e j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	<b>20</b>
<b>B</b> <b>Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.</b> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità non viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato, a partire dal periodo di progr. 2014/2018, azioni di promozione sul web. - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo	<b>3</b> <b>6</b> <b>9</b> <b>12</b> <b>20</b>
<b>C</b> <b>Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%, come definita nell'avviso predisposto dal Ministero.</b>	<b>1 punto</b> ogni 1 punto % di diminuzione rispetto al 50% fino ad un <b>massimo di Punti 10</b>
<b>D</b> <b>Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela, - riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela</b> - Consorzio di tutela - Federazione o Associazione di Consorzi	<b>20</b> <b>15</b>
<b>E</b> <b>Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o a indicazione geografica protetta</b>	<b>13</b>
<b>F</b> <b>Il progetto è rivolto ad un mercato emergente:</b> - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente	<b>2</b> <b>3</b> <b>4</b> <b>5</b>
<b>G</b> <b>Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati.</b> - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 90%	<b>3</b> <b>7</b>



96347e7b



<b>H</b>	<b>Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:</b>	
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3	<b>1</b>
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2	<b>3</b>
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3	<b>5</b>

In caso di parità di punteggio, è data preferenza al soggetto proponente che ha ottenuto un punteggio superiore per i criteri di priorità di cui alle lettere A) e B) e, in caso di ulteriore parità al soggetto proponente con il legale rappresentante più giovane. Il punteggio minimo per l'ammissibilità della domanda è pari a **20**.

Ai progetti multiregionali si applicano i punteggi di priorità e criteri di preferenza previsti all'allegato P al Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 376627 del 26/08/2021.

#### **6. MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO**

Le domande di contributo relative alla campagna 2021/2022 (progetti regionali e multiregionali) **devono pervenire, pena l'esclusione**, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in **plico chiuso e sigillato**, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente, con la dicitura "NON APRIRE - DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2021/2022" aggiungendo **Partita iva o codice fiscale**, entro e non oltre le ore 12:00 del 40° giorno successivo a quello di pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto al seguente indirizzo "Regione del Veneto - Giunta regionale - Direzione Agroalimentare, Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia."

Il **plico chiuso e sigillato deve contenere gli allegati A, G, H, I** di cui all'avviso ministeriale D.D.Mipaaf n. 376627 del 26/08/2021, **la scheda "Punteggio"** ed il **Supporto magnetico** contenente anche tutta la documentazione prevista all'art. 3 del Decreto sopra richiamato, in formato elettronico - "word"/"excel"/"pdf".

Si ricorda che per quanto previsto dall'art. 3, comma 5 del Decreto n. 376627 del 26/08/2021, la documentazione cartacea nel **plico chiuso e sigillato** non è integrabile.

I files nei formati DOC(X) o XLS(X) e/o PDF registrati nel supporto magnetico devono essere nominati facendo riferimento alla nomenclatura riportata nella tabella sottostante.

Nome file	Riferimento Documentazione Decreto dipartimentale n. 376627/2021 articolo 3
<b>Allegato_B</b>	Lettera a)
<b>Allegato_C</b>	Lettera b)
<b>Allegato_D</b>	Lettera c)
<b>Allegato_E</b>	Lettera d)
<b>Allegato_F</b>	Lettera e)
<b>Curriculum_aziendale</b>	Lettera i)
<b>Visura_camerale</b>	Lettera j)
<b>Statuto_Elenco_associati</b>	Lettera k)
<b>Allegato_L oppure Atto costituzione</b>	Lettera l)
<b>Fatturato_aziendale</b>	Lettera m)
<b>Documentazione_allegato_F</b>	Lettera n)
<b>Giacenza</b>	Lettera o)



96347e7b



## **7. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

In base al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation - GDPR) “ogni persona ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che la riguardano”. I trattamenti di dati personali sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza dell’ interessato e i suoi diritti.

Il Titolare del trattamento è la Regione del Veneto / Giunta Regionale, con sede a Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901, 30123 - Venezia. Il Delegato al trattamento dei dati, ai sensi della DGR n. 596 del 08/05/2018 pubblicata sul BUR n. 44 del 11/05/2018, è il Direttore della Direzione Agroalimentare (email: [agroalimentare@regione.veneto.it](mailto:agroalimentare@regione.veneto.it); PEC: [agroalimentare@pec.regione.veneto.it](mailto:agroalimentare@pec.regione.veneto.it)).

Il Responsabile della Protezione dei dati / Data Protection Officer ha sede a Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 - Venezia. La casella email, a cui rivolgersi per le questioni relative ai trattamenti di dati, è: [dpo@regione.veneto.it](mailto:dpo@regione.veneto.it). La finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è la gestione delle domande relative al presente bando.

I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici. I dati, trattati da persone autorizzate non saranno comunicati ad altri soggetti né diffusi. Il periodo di conservazione è determinato in base ai provvedimenti regionali di riferimento. All’interessato competono i diritti previsti dal Regolamento 2016/679/UE e, in particolare, egli potrà chiedere l’accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica, l’integrazione o, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o la limitazione del trattamento, ovvero opporsi al loro trattamento.



96347e7b



Scheda "Punteggio": Progetti Regionali e Multiregionali - Regione Veneto (*)								
Il/la sottoscritto/a		_____ nato/a a _____		il _____				
Codice Fiscale del/della		_____ nella qualità di _____		_____ Partita IVA _____				
_____ CF _____								
Criterio	a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario[1] (PUNTI 20)	b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo[2] (PUNTI 20)	c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10):	d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 20):	e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 13)	f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente[3] (PUNTI 5)	g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati [4] (PUNTI 7):	h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. (PUNTI 5):
Punteggio								
valore parametro								
<p>La compilazione del modulo deve avvenire valorizzando le celle sia per il punteggio che per il relativo parametro con i valori riportati nell'allegato A - Criteri e priorità per i progetti regionali e nell'allegato P del decreto n. 9193815 del 30/09/2020 per i progetti multiregionali.</p> <p>[1] Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.</p> <p>[2] Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.</p> <p>[3] Come elencato nella colonna D dell'allegato R.</p> <p>[4] Indice G (%) = (Uve proprie + Uve dei propri associati) * 0,8 / Vino imbottigliato/confezionato scaricato                      - "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.                      - "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021 desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti                      - Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.                      - Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021 (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.</p>								
Luogo e data				FIRMA				
_____				_____				
(*)La documentazione è reperibile al link: <a href="http://www.piave.veneto.it/web/temi/vitivinicolo">http://www.piave.veneto.it/web/temi/vitivinicolo</a> (box Opportunità)								







**REGOLAMENTO (UE) n. 1308/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E  
DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013**

**PROGRAMMA DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO  
MISURA PROMOZIONE SUI MERCATI DEI PAESI TERZI**

**1. BENEFICIARI**

Accedono alla misura di Promozione i seguenti soggetti proponenti:

- a. le organizzazioni professionali, purché abbiano, tra i loro scopi, la promozione dei prodotti agricoli;
- b. le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento;
- c. le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento;
- d. le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento;
- e. i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e le loro associazioni e federazione;
- f. i produttori di vino, ovvero l'impresa, singola o associata, in regola con la presentazione delle dichiarazioni vitivinicole nell'ultimo triennio che abbia ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati e/o che commercializzano vino di propria produzione o di imprese ad esse associate o controllate;
- g. i soggetti pubblici, ovvero organismi aventi personalità giuridica di diritto pubblico (ente pubblico) o personalità giuridica di diritto privato (società di capitale pubblico di esclusiva proprietà pubblica), con esclusione delle Amministrazioni governative centrali, Regioni, Province Autonome e Comuni, con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- h. le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituenti o costituite dai soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), e), f), g) e i);
- i. i consorzi, le associazioni, le federazioni e le società cooperative, a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j. le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla lett. f).

I soggetti pubblici di cui alla lett. g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lett. h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

**2. DOMANDE PRESENTABILI PER SOGGETTO PROPONENTE E PARTECIPANTE**

Ogni soggetto proponente o partecipante può essere presente in un solo progetto per ciascuna tipologia di progetto regionale o multi regionale.

**3. DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO E CAPACITÀ TECNICHE**

I soggetti proponenti

- di cui alle lett. f), h), i) e j), per poter presentare domanda di contributo, **devono avere una disponibilità di prodotto, pari almeno a 750 hl.**

- di cui alle lett. h), i) e j), ciascun soggetto partecipante produttore di vino **deve avere disponibilità di prodotto pari almeno a 125 hl.**

- devono avere accesso a sufficienti capacità tecniche per far fronte alle specifiche esigenze degli scambi con i Paesi terzi e possedere sufficienti risorse finanziarie per garantire la realizzazione quanto più efficace possibile del progetto, secondo parametri di cui al DM n. 376627 del 26/08/2021, art. 4.



96347e7b



**4. LIVELLI DI CONTRIBUZIONE RICHIEDIBILI**

<b>Contributo minimo</b>	<b>Euro</b>
Per progetto (regionale o multi regionale)	<b>50.000</b>
Per paese	<b>22.500</b>
Per ogni singolo beneficiario e per paese	<b>4.000</b>
<b>Contributo massimo per progetti regionali</b>	<b>Euro</b>
Per progetto	<b>650.000</b>
Per singolo beneficiario (nel rispetto dei limiti fatturato art. 5 D.D. Mipaaf 0376627)	<b>325.000</b>
<b>Contributo massimo per progetti multiregionali</b>	<b>Euro</b>
Per progetto	<b>400.000</b>
Per progetto di consorzio di tutela-riconosciuto ai sensi art 41 LN 238/2016	<b>1.000.000</b>

**5. CRITERI DI PRIORITA' (per i soli progetti regionali)**

CRITERIO	PUNTEGGIO
<b>A</b> <b>Il soggetto proponente è nuovo beneficiario.</b> Per nuovo beneficiario si intende uno dei soggetti sopra indicati che non ha beneficiato del contributo per la Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), h), i) e j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti.	<b>20</b>
<b>B</b> <b>Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.</b> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità non viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato, a partire dal periodo di progr. 2014/2018, azioni di promozione sul web. - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo	<b>3</b> <b>6</b> <b>9</b> <b>12</b> <b>20</b>
<b>C</b> <b>Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%, come definita nell'avviso predisposto dal Ministero.</b>	<b>1 punto</b> ogni 1 punto % di diminuzione rispetto al 50% fino ad un <b>massimo di Punti 10</b>
<b>D</b> <b>Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela, - riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela</b> - Consorzio di tutela - Federazione o Associazione di Consorzi	<b>20</b> <b>15</b>
<b>E</b> <b>Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o a indicazione geografica protetta</b>	<b>13</b>
<b>F</b> <b>Il progetto è rivolto ad un mercato emergente:</b> - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30% - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60% - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente	<b>2</b> <b>3</b> <b>4</b> <b>5</b>
<b>G</b> <b>Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati.</b> - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90% - Il soggetto proponente ha un valore dell'indice G pari o superiore al 90%	<b>3</b> <b>7</b>



96347e7b



<b>H</b>	<b>Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:</b>	
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3	<b>1</b>
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2	<b>3</b>
	- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3	<b>5</b>

In caso di parità di punteggio, è data preferenza al soggetto proponente che ha ottenuto un punteggio superiore per i criteri di priorità di cui alle lettere A) e B) e, in caso di ulteriore parità al soggetto proponente con il legale rappresentante più giovane. Il punteggio minimo per l'ammissibilità della domanda è pari a **20**.

Ai progetti multiregionali si applicano i punteggi di priorità e criteri di preferenza previsti all'allegato P al Decreto del Direttore Generale del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, della pesca e dell'ippica direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica n. 376627 del 26/08/2021.

#### **6. MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO**

Le domande di contributo relative alla campagna 2021/2022 (progetti regionali e multiregionali) **devono pervenire, pena l'esclusione**, tramite corriere espresso o raccomandata o a mano, in **plico chiuso e sigillato**, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi, con l'indicazione del mittente, con la dicitura "NON APRIRE - DOMANDA DI CONTRIBUTO OCM VINO, MISURA PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (UE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITÀ 2021/2022" aggiungendo **Partita iva o codice fiscale**, entro e non oltre le ore 12:00 del 40° giorno successivo a quello di pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto al seguente indirizzo "Regione del Veneto - Giunta regionale - Direzione Agroalimentare, Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia."

Il **plico chiuso e sigillato deve contenere gli allegati A, G, H, I** di cui all'avviso ministeriale D.D.Mipaaf n. 376627 del 26/08/2021, **la scheda "Punteggio"** ed il **Supporto magnetico** contenente anche tutta la documentazione prevista all'art. 3 del Decreto sopra richiamato, in formato elettronico - "word"/"excel"/"pdf".

Si ricorda che per quanto previsto dall'art. 3, comma 5 del Decreto n. 376627 del 26/08/2021, la documentazione cartacea nel **plico chiuso e sigillato** non è integrabile.

I files nei formati DOC(X) o XLS(X) e/o PDF registrati nel supporto magnetico devono essere nominati facendo riferimento alla nomenclatura riportata nella tabella sottostante.

Nome file	Riferimento Documentazione Decreto dipartimentale n. 376627/2021 articolo 3
<b>Allegato_B</b>	Lettera a)
<b>Allegato_C</b>	Lettera b)
<b>Allegato_D</b>	Lettera c)
<b>Allegato_E</b>	Lettera d)
<b>Allegato_F</b>	Lettera e)
<b>Curriculum_aziendale</b>	Lettera i)
<b>Visura_camerale</b>	Lettera j)
<b>Statuto_Elenco_associati</b>	Lettera k)
<b>Allegato_L oppure Atto costituzione</b>	Lettera l)
<b>Fatturato_aziendale</b>	Lettera m)
<b>Documentazione_allegato_F</b>	Lettera n)
<b>Giacenza</b>	Lettera o)



## **7. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

In base al Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation - GDPR) “ogni persona ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che la riguardano”. I trattamenti di dati personali sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza dell’ interessato e i suoi diritti.

Il Titolare del trattamento è la Regione del Veneto / Giunta Regionale, con sede a Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901, 30123 - Venezia. Il Delegato al trattamento dei dati, ai sensi della DGR n. 596 del 08/05/2018 pubblicata sul BUR n. 44 del 11/05/2018, è il Direttore della Direzione Agroalimentare (email: [agroalimentare@regione.veneto.it](mailto:agroalimentare@regione.veneto.it); PEC: [agroalimentare@pec.regione.veneto.it](mailto:agroalimentare@pec.regione.veneto.it)).

Il Responsabile della Protezione dei dati / Data Protection Officer ha sede a Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 - Venezia. La casella email, a cui rivolgersi per le questioni relative ai trattamenti di dati, è: [dpo@regione.veneto.it](mailto:dpo@regione.veneto.it). La finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali è la gestione delle domande relative al presente bando.

I dati raccolti potranno essere trattati inoltre a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) nonché, in forma aggregata, a fini statistici. I dati, trattati da persone autorizzate non saranno comunicati ad altri soggetti né diffusi. Il periodo di conservazione è determinato in base ai provvedimenti regionali di riferimento. All’interessato competono i diritti previsti dal Regolamento 2016/679/UE e, in particolare, egli potrà chiedere l’accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica, l’integrazione o, ricorrendone gli estremi, la cancellazione o la limitazione del trattamento, ovvero opporsi al loro trattamento.



96347e7b



Scheda "Punteggio": Progetti Regionali e Multiregionali - Regione Veneto (*)								
Il/la sottoscritto/a		_____ nato/a a _____		il _____				
Codice Fiscale del/della		_____ nella qualità di _____		_____ Partita IVA _____				
_____ CF _____								
Criterio	a. Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario[1] (PUNTI 20)	b. Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo[2] (PUNTI 20)	c. Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10):	d. Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 20):	e. Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 13)	f. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente[3] (PUNTI 5)	g. Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati [4] (PUNTI 7):	h. Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. (PUNTI 5):
Punteggio								
valore parametro								
<p>La compilazione del modulo deve avvenire valorizzando le celle sia per il punteggio che per il relativo parametro con i valori riportati nell'allegato A - Criteri e priorità per i progetti regionali e nell'allegato P del decreto n. 9193815 del 30/09/2020 per i progetti multiregionali.</p> <p>[1] Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione a partire dal periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.</p> <p>[2] Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.</p> <p>[3] Come elencato nella colonna D dell'allegato R.</p> <p>[4] <math>\text{Indice G (\%)} = (\text{Uve proprie} + \text{Uve dei propri associati}) * 0,8 / \text{Vino imbottigliato/confezionato scaricato}</math>          - "Uve proprie": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nella colonna D del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021, desunti dal Quadro C di ogni dichiarazione.          - "Uve dei propri associati": nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia 2019/20, la sommatoria dei dati riportati nelle colonne E e G del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021 desunti dall'allegato "Uva ricevuta-Riepilogo Uve Ricevute" delle dichiarazioni presentate da ciascuno dei soggetti proponenti/partecipanti          - Nel caso in cui il soggetto proponente e/o partecipante non sia tenuto alla presentazione delle dichiarazioni di vendemmia, il dato delle Uve proprie e dei propri associati è la sommatoria di quelli dichiarati nella colonna N del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.          - Il dato relativo al "Vino imbottigliato/confezionato scaricato" è la sommatoria di quelli riportati nella colonna P del foglio "Dati produttivi" dell'allegato H al decreto n. 376627 del 26/08/2021 (relativi al valore del totale di "Scarico del Vino Imbottigliato/Confezionato" estratto dalla Giacenza alla chiusura del 31 luglio 2020 del Registro dematerializzato del vino, per ciascuno degli stabilimenti produttivi coinvolti del vino oggetto di promozione, per il soggetto proponente e per ogni soggetto partecipante.</p>								
Luogo e data				FIRMA				
_____				_____				
(*)La documentazione è reperibile al link: <a href="http://www.piave.veneto.it/web/temi/vitivinicolo">http://www.piave.veneto.it/web/temi/vitivinicolo</a> (box Opportunità)								



96347e7b

