

# Progetto Mirabilia 2023

La Camera di Commercio di Padova ha aderito al Network Mirabilia, un'associazione senza fini di lucro costituita da Unioncamere Nazionale e da 17 Camere di Commercio italiane per mettere in collegamento e valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, nonché caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO – Patrimonio dell'umanità. Obiettivo del progetto è la costruzione di un'offerta turistica e di un itinerario e la sua promozione, legato all'olio extra vergine d'oliva, teso a valorizzare le località agricole e turistiche di aree con la presenza di siti Unesco e di altri beni materiali e immateriali Unesco connessi alla produzione olivicole.

In un periodo difficile per le aziende, l'attività oleoturistica va a rappresentare un importante asset di sostegno al reddito aziendale grazie a investimenti limitati che possono restituire introiti rilevanti. In tal senso invitiamo i frantoi a rispondere al questionario:

<https://form.jotform.com/223272176099057> entro il 31/01/2023.

La compilazione del questionario dà la possibilità di essere inseriti all'interno del progetto sull'oleoturismo che il network camerale Mirabilia ha ideato in vista della fiera Olio Capitale (Trieste 10-12 marzo 2023), infatti ci sarà la possibilità di partecipare a tre incontri formativi incentrati sulla costruzione del prodotto turistico enogastronomico, la promozione e diffusione del prodotto turistico enogastronomico e il quadro normativo dell'oleoturismo; le lezioni saranno condotte da docenti esperti e riconosciuti a livello nazionale.

Inoltre il progetto prevede la creazione di un **catalogo digitale dell'offerta oleoturistica** nazionale, uno strumento utile per la promozione e vendita del prodotto delle singole aziende.

Da ultimo, a seguito della disamina dei questionari secondo criteri premiali oggettivi (vedi sotto), le aziende che evidenziano il possesso di un'offerta oleoturistica già strutturata potranno essere invitate a partecipare a titolo gratuito a Olio Capitale secondo la disponibilità degli spazi messi a disposizione da parte dell'organizzazione per ciascun territorio.

I costi della partecipazione alla fiera saranno sostenuti dal network Mirabilia mentre le spese di viaggio, vitto e alloggio saranno a carico dell'espositore.

In fiera saranno organizzati incontri con buyers turistici nazionali e internazionali.

**CRITERI PER VALUTAZIONE OLEOTURISTICA**

	<b>Attività</b>	<b>Punteggio</b>
A	Degustazione	1
B	Degustazione in abbinamento a prodotti del territorio	2
C	Passeggiata nell'uliveto	2
D	Attività in uliveto	3
E	Attività per bambini	3
F	Organizzazione corsi	4
G	Organizzazione show cooking/cooking class	4
H	Organizzazione eventi (mostre, concerti ecc.)	4
I	Percorso fitoterapico	4
L	Possibilità pernottamento	5
M	Oil spa	5
N	Fattoria didattica	5
O	Per ogni lingua straniera	1