



 **THERMAE
ABANO
MONTEGROTTO**
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

**ACCOGLIENZA TURISTICA,
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE
E ANALISI DEI DATI TURISTICI**

**REPORT ATTIVITÀ DELL'ULTIMO TRIENNIO
DI RTI DESTINATION TERME E COLLI EUGANEI
E PROGETTUALITÀ FUTURA**

INCONTRO APERTO A:
**Membri OGD Terme e Colli Euganei,
Operatori turistici del territorio,
Associazioni e Strutture Ricettive.**

 **MARTEDÌ 27 FEBBRAIO 2024**
(ORE 17.00 - 19.00)
VILLA BASSI RATHGEB
(VIA APPIA MONTEROSSO, 52 ABANO TERME)

ISCRIVITI ORA!

 **049 6452575**

 **incoming@experienceabanomontegrotto.com**

  

Gentilissimi,

siamo lieti di invitarvi all'**incontro**, che si terrà **Martedì 27 Febbraio 2024 alle ore 17.00 presso Villa Bassi Rathgeb** (Via Appia Monterosso, 56, 35031 Abano Terme), organizzato da RTI Destination Terme e Colli, raggruppamento di imprese con incarichi in ambito di accoglienza e promozione turistica, in collaborazione con OGD Terme e Colli Euganei, Comune di Abano Terme e Camera di Commercio di Padova.

Verrà presentata la strategia regionale e delle organizzazioni turistiche, dando risalto allo strumento di promo-commercializzazione.

RTI Destination Terme e Colli presenterà una **relazione circa le azioni svolte** in ambito accoglienza turistica, promo-commercializzazione e hospitality data intelligence **nel triennio 2021-2023**, con

particolare attenzione agli sviluppi futuri.

A seguire il programma dell'evento:

27 febbraio 2024 - Villa Bassi Rathgeb (Abano Terme)

Dalle ore 17.00 alle ore 19.00.

A seguire, aperitivo di networking.

- Apertura da parte del Sindaco di Abano Terme, Federico Barbierato e del Presidente della Camera di Commercio di Padova, Antonio Santocono;
- Saluti istituzionali della Regione del Veneto;
- Intervento tecnico di Stefan Marchioro - Direzione Turismo Regione del Veneto, dal titolo "Il Veneto verso le Smart Tourism Destination";
- Presentazione della progettualità del raggruppamento di imprese. Dall'accoglienza turistica alla organizzazione turistica attraverso la promo-commercializzazione: relazione circa accoglienza, promozione, commercializzazione, sito commerciale, campagne social, comunicazione, creazione prodotto, coinvolgimento degli operatori turistici, realizzazione di materiali, attività collegate alla stampa turistica, televisioni nazionali, promozione online. L'intervento verterà sui risultati numerici, sulla progettualità futura con criticità e opportunità, sulle esperienze turistiche e booking ricettivo;
- Presentazione di H-Benchmark circa i dati della piattaforma online di Hospitality Data Intelligence;
- Domande e risposte dal pubblico e confronto circa proposte migliorative.

Vi informiamo che, data la capienza della sala, i posti in presenza a disposizione sono limitati; è quindi richiesta gentile iscrizione all'incontro cliccando il link qui in basso.

Per maggiori informazioni:

t. 049 6452575

e-mail: incoming@experienceabanomontegrotto.com

ISCRIVITI QUI ALL'INCONTRO

[clicca qui per disiscriverti a questa newsletter](#)