

Il futuro dell'enoturismo europeo: aperta la European Wine Tourism Innovation Challenge di UN Tourism

L'enoturismo sta vivendo una profonda evoluzione. Per tracciarne il futuro, UN Tourism (l'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite) ha lanciato la **European Wine Tourism Innovation Challenge**. Nata su iniziativa della Francia e in linea con l'Agenda per l'Europa, la competizione punta a unire l'intera filiera – cantine, ospitalità, gastronomia, cultura e mobilità – per promuovere modelli di sviluppo sostenibili e innovativi.

Oggi il settore rappresenta un motore economico cruciale per le aree rurali, ma deve affrontare sfide complesse come il cambiamento climatico, la stagionalità dei flussi e la transizione digitale. La Challenge si rivolge a startup, PMI, aziende vitivinicole e DMO dei Paesi europei membri, invitandole a proporre soluzioni concrete e replicabili in tre categorie:

- **Smart Solutions for Sustainable Wine Tourism:** per la sostenibilità e la resilienza climatica.
- **Creative and Experiential Wine Tourism:** per lo sviluppo di esperienze immersive e creative.
- **Accessibility: Wine Tourism Experiences for All:** per abbattere le barriere e garantire un turismo inclusivo.

La selezione premierà i progetti che creano un impatto sociale positivo, sostenendo l'occupazione locale, l'imprenditoria giovanile e femminile, e la tutela dei paesaggi. Per partecipare, le iniziative devono aver raggiunto almeno lo stadio di *Minimum Viable Product* (MVP) o essere pronte per la realizzazione.

I progetti vincitori otterranno una visibilità internazionale al **Salon Destination Vignobles 2026** (Cognac, 6-7 ottobre 2026), oltre all'accesso alla rete *UN Tourism Innovation Network*, programmi di mentoring, borse di studio per la *UN Tourism Online Academy* e occasioni di networking con i leader del settore.

Le candidature possono essere presentate entro il **1° settembre 2026** tramite il portale ufficiale: [European Wine Tourism Innovation Challenge by UN tourism](#)