

TURISMO RURALE

Forum Agriturst 2026: a Rimini due giorni per costruire il futuro dell'agriturismo

Il 13 e 14 ottobre l'appuntamento nazionale "Coltivare valore, creare esperienze", tra formazione, tavoli di lavoro e la due giorni al TTG Travel Experience di Rimini

Anche le aziende agrituristiche padovane sono chiamate a partecipare al Forum Agriturst 2026, l'appuntamento nazionale che l'associazione promuove per fare il punto sulle prospettive del turismo rurale. L'evento, dal titolo "Coltivare valore, creare esperienze", si terrà il 13 e 14 ottobre: la prima giornata è riservata ai soci, la seconda si svolge nell'ambito del TTG Travel Experience di Rimini, la principale fiera italiana dedicata al turismo.

13 ottobre – L'agriturismo che genera valore

La prima giornata si svolge presso la Tenuta del Monsignore, a San Giovanni in Marignano (Rimini). Il programma prevede al mattino una sessione formativa dedicata a giovani, territori e innovazione per il futuro delle aree rurali, mentre il pomeriggio è riservato ai tavoli di lavoro tematici. La quota di partecipazione comprende i lavori del Forum, il pranzo, la cena di gala e il servizio navetta da e per la Tenuta del Monsignore, le strutture ricettive convenzionate e la stazione ferroviaria più vicina. Per chi non intende partecipare alla cena di gala è prevista una quota ridotta.

14 ottobre – Al TTG Travel Experience

Nella seconda giornata i soci saranno accompagnati a Rimini Fiera per partecipare al TTG Travel Experience, con la possibilità di seguire il convegno "Agriturismo: in una parola mille esperienze", in programma alle ore 11.00 nella Sala Diotallevi I. La quota comprende il servizio navetta dalle strutture ricettive convenzionate alla stazione ferroviaria più vicina.

Le quote di partecipazione

Formula di partecipazione	Data	Costo
Forum (lavori, pranzo, cena di gala, navetta)	13 ottobre	€ 120
Forum senza cena di gala	13 ottobre	€ 70
TTG Travel Experience (con navetta)	14 ottobre	€ 50
Pacchetto completo Forum + TTG	13-14 ottobre	€ 150

Le occasioni al TTG per le aziende

La presenza al TTG offre due opportunità concrete per le imprese: fissare incontri B2B con operatori e interlocutori presenti in fiera, e organizzare gratuitamente degustazioni dei propri prodotti o attività esperienziali, individualmente o insieme ad altri soci. È un'occasione di promozione diretta per le produzioni e per l'immagine dell'azienda, da non lasciarsi sfuggire.

Chi è interessato ad animare lo stand Agriturst con degustazioni, assaggi o momenti di presentazione dei propri prodotti deve compilare l'apposita sezione del modulo entro e non oltre il 30 settembre, indicando uno slot di un'ora tra il 14 e il 16 ottobre. Gli slot vengono assegnati in ordine di richiesta e, una volta confermata l'attività, la fascia oraria è riservata in esclusiva: conviene quindi non aspettare l'ultimo giorno utile per iscriversi.

Pernottamento e prossimi passi

Il costo di partecipazione non comprende il pernottamento. A partire dal 7 settembre, chi ha già compilato il modulo di partecipazione riceve le modalità di pagamento in base al pacchetto scelto, l'elenco delle strutture ricettive convenzionate — presso le quali ogni socio può prenotare autonomamente — e il programma provvisorio delle due giornate.

Per confermare la propria presenza è necessario compilare il modulo di partecipazione al [LINK](#) indicando le date del 13 e 14 ottobre e la formula scelta.